

**Ministère du Commerce et de la  
Concurrence**

-----

**Unité de Mise en Œuvre du Cadre  
Intégré**

-----

**République du Mali  
Un Peuple - Un But- Une Foi**

-----

## **RAPPORT DE MISSION**

- ❖ **Salon International de l'Alimentation de Paris Nord Villepinte (21 au 25 octobre 2018) ;**
- ❖ **Rencontre avec les investisseurs étrangers et la Diaspora malienne en France (26 octobre 2018 à la Maison de l'Afrique, 4 Rue Galilée Paris)**

Une délégation malienne conduite par Madame Tabara KEITA, Conseiller Technique au Ministère du Commerce et de la Concurrence s'est rendu à Paris (France) du 21 au 27 octobre 2018.

L'objet de la mission était de :

- Participer au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) édition 2018, prévue du 21 au 25 octobre 2018 à Paris Nord Villepinte ;
- Rencontrer les investisseurs étrangers et la Diaspora malienne de France, le 26 octobre 2018 à la Maison de l'Afrique, 4 rue Galilée - 75016 Paris.

La délégation était composée, outre le conseiller technique, de :

- M. Mohamed SIDIBE, Coordinateur National de l'Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré (UMOCI) ;
- Ibrahim TOURE, Chargé des Investissements à l'API-Mali ;
- Ousmane N'DIAYE, Chargé des questions de l'Agriculture à l'API-Mali ;
- M. Djibril SIDIBE, Chargé du Dossier Gomme arabique, UMOCI ;
- M. Cheick Omar GUEYE, Président de l'Interprofession de la filière gomme du Mali ;
- Modibo TALLA, PDG SOATAF S.A;
- Dassé LAH, Directrice Générale Société Lawal International ;
- Abiba DIALLO, Société Produits du Sud ;
- Fatoumata TOURE, Promotrice de la Société Adouna Trading Hub ;
- Youssouf OUATTARA, Cameraman réalisateur.

## **CONTEXTE DE LA MISSION**

Le Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) de Paris-Villepinte est un événement mondial de l'alimentation, auquel participent les acheteurs de plus de 200 pays pour trouver de nouveaux fournisseurs de produits agroalimentaires et des additifs. C'est un salon totalement dédié à l'agroalimentaire dans toute sa diversité. Il fédère toutes les filières alimentaires réparties en vingt secteurs. Il offre une vision exhaustive de la filière agroalimentaire, du processus de fabrication aux produits finis en passant par les produits alimentaires intermédiaires et les ingrédients.

Le Salon est aussi un cadre d'échanges et permet de faire des rencontres et de nouer des rencontres fructueuses.

C'est pourquoi, il revêt une grande importance pour l'UMOCI qui a pour mission la recherche de partenaires pour les exportateurs de gomme arabique dont l'utilisation dans l'alimentation n'est plus à démontrer. La gomme arabique est utilisée comme additif alimentaire. Elle est autorisée par le CODEX Alimentarius avec la codification E 414 du GECFA. La gomme arabique est utilisée dans la

Confiserie ; les produits laitiers (lait concentré, fromage, crème) ; les Boissons (Bières et malt). En Œnologie, elle est utilisée comme stabilisant dans les vins et diminution de l'astringence.

La participation de l'UMOCI s'inscrit aussi dans le cadre de la poursuite des rencontres avec les investisseurs étrangers et la diaspora à investir dans la filière Gomme Arabique au Mali.

## **I- DEROULEMENT DE LA MISSION**

**La mission s'est déroulée en deux étapes :**

### **1.1. Participation au Salon International de l'Alimentation (SIAL), édition 2018, Paris Nord Villepinte**

La participation du Mali est organisée par le Ministère du Commerce et de la Concurrence à travers l'Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré (UMOCI) en collaboration avec l'Interprofession de la Filière Gomme arabique au Mali. L'organisation de la participation du Mali au SIAL 2018 a été confiée à l'Association Afrique Agro Export (AAFEX), un groupement d'entreprises africaines exportatrices de produits alimentaires. Elle est spécialisée dans l'organisation et l'encadrement des événements de type SIAL.

Le Salon a ouvert ses portes, le dimanche 21 octobre 2018 à 9 heures. Le stand du Mali était situé au Hall 5B dédié aux produits de conserve, l'épicerie et les ingrédients. Le produit exposé par le Mali était la gomme arabique, un ingrédient alimentaire utilisé dans la fabrication de plusieurs produits alimentaires finis.

Le stand du Mali a connu une affluence importante d'acheteurs professionnels européens et asiatiques pendant tout le temps du Salon.

La délégation du Mali a compté de nombreux contacts et surtout des débuts d'échanges d'affaires.

Le Salon a fermé ses portes, le jeudi 25 octobre 2018.

C'est parce que le SIAL est un Salon très spécialisé que le seul produit présenté par le Mali était la gomme arabique pour lequel notre pays dispose d'un avantage comparatif. Et dont le marché est l'un des plus dynamiques en matière de commerce international.

La délégation du Mali a compté de nombreux contacts et surtout des débuts d'échanges d'affaires dont certains aboutiront à des commandes fermes.

Les exportateurs sont sortis très satisfaisants du Salon avec de très forte promesse de nouer des affaires avec les industriels du monde de l'alimentation.

## **1.2. Rencontre avec les investisseurs étrangers et les maliens de la Diaspora de France.**

La rencontre s'est tenue à la Maison de l'Afrique, 4 Rue Galilée, Paris (France)

Le programme de la rencontre s'articulait autour des points suivants :

- Mot de bienvenue de Mme Marie Gabrielle Varlet, Directrice Générale de la Maison de l'Afrique ;
- Allocution d'ouverture de la rencontre de Mme Tabara KEITA, Conseillère Technique au MCC ;
- Présentation des opportunités pour la création d'industries de transformation de la gomme arabique au Mali : Projection d'un film sur la filière gomme arabique au Mali suivi d'une présentation sommaire par PowerPoint sur la même filière.
- La filière karité ?
- Comment investir au Mali ?

Une présentation sur la filière Gomme Arabique a été faite par M. Djibril SIDIBE de l'UMOCI suivi des questions réponses. Le panel de ce focus était composé de M. Cheick Omar GUEYE, Président de l'Interprofession de la filière gomme du Mali et de M. Djibril SIDIBE de l'UMOCI.

**1.2.1** A l'issue de cette présentation, Les principales questions posées par les investisseurs ont porté sur :

- Les opportunités d'investissement qui existent dans les plantations d'acacia et dans la transformation ?
- Les possibilités de partenariat privé et public dans la filière gomme ;
- Existence d'un investisseur étranger dans la filière gomme au Mali ;
- Le potentiel de production du Mali en gomme dure et en gomme séyal ;
- Les pays de destination de la gomme du Mali ;
- Les données chiffrées sur les quantités commercialisées et le chiffre d'affaire généré ;
- Les tendances du marché de la gomme ;
- L'aménagement des Zones industrielles dans les zones de production de la gomme ;
- Le Nombre d'unités de transformation de gomme existantes au Mali ;
- La rentabilité par hectare de plantation, la quantité de gomme produite par un arbre en maturité ;
- La période de récolte ;

- Le nombre de population travaillant dans la filière notamment le nombre de sociétés coopératives ;
- L'impact environnemental des plantations industrielles.

**1.2.2** Ce premier focus a été suivi par les opportunités d'investissement dans la création d'industries de transformation du Karité au Mali.

Une présentation sur la filière Karité a été faite par M. Djibril SIDIBE de l'UMOCI suivi des questions réponses. Le panel de ce focus était composé de Monsieur Simballa SYLLA (DG de Mali Shi - SA) et de Monsieur Modibo TALLA (PDG de SOATAF- SA).

Les questions posées aux panelistes ont porté sur :

- Le prix bord champ des amandes de Karité ;
- Les redevances forestières sur le karité du Mali ;
- La certification Bio du Karité du Mali ;
- Les aires de production du Karité Bio au Mali ;
- Le potentiel de production d'amandes de Karité du Mali ;
- L'aménagement des Zones industrielles dans les zones de production du Karité au Mali ;
- Les usages industriels du Karité ;
- Les tendances du marché du Karité.

Les rencontres ont permis de faire un certain nombre de constats :

Les investisseurs présents à la rencontre ont émis le souhait d'explorer le secteur de la gomme et celui du karité au Mali afin de voir les opportunités d'investissement dans la transformation de ces produits.

Ce souhait a été perceptible lors des échanges en panel et en réseautage.

La Maison de l'Afrique par la voix de sa Directrice Générale a rassuré de toute sa disponibilité à maintenir le partenariat avec l'UMOCI pour les actions de lobbying, de promotion, de vitrine, de relais d'information et de conseils pour la valorisation des produits maliens à fort potentiel à l'exportation.

**1.2.3** Le focus 3 de la rencontre a porté sur comment investir au Mali ?

Un film sur la destination Mali été projeté suivi d'une présentation sur le climat des affaires au Mali. Cette présentation a été faite par Monsieur Ibrahim TOURE, Chargé des Investissements à l'Agence pour la Promotion des Investissements au Mali (API-Mali).

La présentation a été focalisée sur :

- Les questions sécuritaires ;
- L'état des institutions au Mali ;
- L'intégration régionale et internationale du Mali ;
- Les incitations fiscales ;
- Le code des investissements du Mali ;
- Les égalités de traitement des investisseurs ;
- Les avantages commerciaux du Mali.

Une session de questions réponses a suivi cette présentation autour d'un Panel composé de Messieurs Ibrahim TOURE et Ousmane N'DIAYE de l'API-Mali.

La rencontre s'est terminée par des mots de conclusion de la Directrice de la Maison de l'Afrique Mme Marie Gabrielle Varlet.

Mme varlet a développé dans sa conclusion les avantages qu'offre la Maison de l'Afrique aux états membres pour la promotion des politiques d'échanges et de développement économique dans l'espace français et européen.

Elle a rassuré de toute la disponibilité de sa structure à maintenir le partenariat avec l'UMOCI pour les actions de lobbying, de promotion, de vitrine, de relais d'information et de conseils pour la valorisation des produits maliens à fort potentiel à l'exportation.

Des échanges et réseautage ont lieu autour d'un mini déjeuner offert par la Maison de l'Afrique.

La rencontre a pris fin à 15 h30 mn.

La rencontre a enregistré la participation d'une cinquantaine d'investisseurs venus de France, d'Allemagne, du Luxembourg et des maliens de la diaspora de France.

## **II- Conclusions**

Il ressort de cette mission que :

- ✓ Les participants au SIAL 2018 ont saisi le salon pour faire davantage la promotion de la gomme arabique du Mali tout en assurant de la disponibilité du produit en quantité et en qualité.
- ✓ Les investisseurs étrangers ont manifesté un intérêt à découvrir les opportunités d'investissement au Mali en général et dans la transformation de la gomme arabique et du Karité en particulier.
- ✓ La Maison de l'Afrique qui compte dix pays africains dont le Mali s'engage à soutenir les actions de développement de nos filières agricoles.

Toutefois, il faut signaler que la mission a été confrontée à certaines difficultés d'ordre financier. Il s'agit : du paiement en numéraire des frais de location d'un

Téléviseur pour l'animation du Stand du Mali, des frais d'impression des flyers sur la gomme arabique et sur le karité à la Maison de l'Afrique, les frais de prestation des hôtes, le transport des participants de l'hôtel au Salon. Ces dépenses ont fait l'objet de facturation qui sera présenté à l'UMOCI, pour prise en charge.

Ces montants constituent donc des frais remboursables par l'UMOCI.

### **III- Recommandations**

En termes de recommandations les participants à la rencontre ont souhaité que de telle mission soit pérenne pour d'une part assurer la promotion de la gomme du Mali auprès des grands acheteurs et négociants et communiquer davantage avec les investisseurs privés étrangers et la Diaspora pour susciter l'investissement privé dans la filière d'autre part.

Bamako, le 29 octobre 2018

La mission