

PROJET

Thème :

PROMOTION D'UNE UNITE DE SECHAGE DE LA MANGUE

ETUDE DE FAISABILITE



Nom du promoteur : PROJET CADRE INTEGRE

Montant du Financement : quarante neuf millions trois cent soixante douze mille deux cent francs CFA (# 49.372.200 FCFA #)

Année 2007

SOMMAIRE

	Pages
I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET -----	2
II- OBJECTIFS-----	2
III. BENEFICIAIRES -----	2
IV. RESUME-----	3
V. ETUDE TECHNIQUE -----	4
VI. ORGANISATION-----	5
VII. PLANIFICATION DE DEVELOPPEMENT SUR TROIS ANS -----	6
VIII. BUDGET -----	7-8
IX. FORMATIONS ET ECHANGES D'EXPERIENCES -----	9
X. LE COMPTE D'EXPLOITATION PREVISIONNELLE-----	9-10
XI. FORCES ET FAIBLESSES-----	10

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET :

La production des fruits et légumes se caractérise dans une longue mesure par sa saisonnalité et son abondance. La mangue est un de ces fruits qu'on trouve dans toutes les régions du Mali à l'exception des régions du nord. Le périurbain de Bamako (Baguinéda, Kati, Moribabougou, Sanankoroba, Ouéléssébougou et Tienfala) en fait partie également des zones ayant un grand potentiel de production en mangue, variétés exportables : Amélie, Kint, Keitt et Brooks. Environ **50%** (source : document Helvetas sur l'estimation du potentiel en mangue du périurbain de Bamako) de cette production restent non vendues et pourrissent dans les vergers. Le projet cadre Intégré, dans son programme de promotion de la filière mangue a initié la présente étude, qui est un appui à la commercialisation des mangues.

Le présent projet est une solution appropriée, car il contribuera à créer de la valeur ajoutée sur place, et à régénérer des ressources certaines, par le séchage de la mangue à court et moyen terme et par la production de purée à long terme. En outre, il contribuera à réduire le chômage des jeunes filles et garçons par la création de :

- **Sept (7) emplois permanents.**
- **Quarante (40) emplois temporaires, chaque année.**
- **Une augmentation du revenu des producteurs, en moyenne 250 tonnes de mangues fraîches, à sécher par campagne.**
- **Plus de soixante (60) millions de chiffre d'affaire par campagne.**

Sans doute la réalisation de ce projet aura un impact réel sur l'état nutritionnel des enfants et de façon générale sur l'amélioration du cadre de vie de la population de cette zone. Car il fait la promotion de l'agriculture biologique.

Par ailleurs, il est extensible à d'autres fruits tels que la papaye, qui est aussi très abondante dans la même zone et dont la période ne coïncide pas avec celle de la mangue. Ce qui permettra à l'unité de produire toute l'année.

II- Objectifs

Le présent projet a but lucratif ; a pour objectifs de :

- ❖ Créer de la richesse,
- ❖ Réduire le chômage des filles,
- ❖ Contribuer à valoriser la filière mangue par une réduction des pertes en mangue fraîche.

III. BENEFICIAIRES :

- ❖ Les producteurs de mangues au niveau du périurbain de Bamako.
- ❖ Les employés filles et garçons au nombre de 47 personnes,
- ❖ Sociétés exportatrices de mangues séchées, Hôtels, Supers marchés, Restaurants, Unités de transformation et les particuliers (homme, femme, enfant).

IV. RESUME :

Tableau 1 : plan de financement

Nom de l'entreprise	UNITE DE SECHAGE DE LA MANGUE	
Type d'activité	Fabricant	
Produits	Mangues séchées	
Clientèle	Sociétés exportatrices de mangues séchées, Unités de transformation de mangues, Hôtels, Supers marchés, Restaurants, et les particuliers.	
Propriétaire	PROJET CADRE INTEGRE	
Nombre d'employés	Permanents : 7 Non permanents : 40	
Capital initial requis	Tableau de financement	
	Besoins en financement	Montant /FCFA
	Investissements	
	Location du bâtiment	600.000
	Equipements	10.072.200
	Installation et aménagement	3.440.000
	Total des investissements	14.112.200
	Charges du personnel 12/ mois	12.240.000
	Charges d'exploitation 12/ mois	23.020.000
	Fonds de roulement	35.260.000
Capital initial requis	49.372.200	
Sources du capital initial	Cadre Intégré (100%) = 49.372.200	

DATE DE DEMARRAGE : Mai 2007

V. ETUDE TECHNIQUE :

5.1. Tableau 2 : Lieu d'implantation

Endroit	Baguinéda, commune rurale en pleine expansion, située à 35 km de Bamako, qui est un grand centre urbain.
Raisons du choix et importance	Cette zone se caractérise par la facilité de l' approvisionnement en mangue fraîche , vu le potentiel de production qui est grande. Reliée à Bamako par une route bitumée, ce qui facilite l'accès au marché urbain et à l' approvisionnement en gaz . L' approvisionnement en eau ne pose aucun problème, de même que la disponibilité de la main d'œuvre locale moins chère. Le coût de la location des bâtiments moins élevés.

5.2. Tableau 3. LE MARCHE

Produits et Qualité	Mangues séchées. Les variétés : Amélie, Kint, Keitt, Brooks. Les bonnes pratiques d'hygiènes respectées (BPH).
Taille	Uniforme : galette et frite
Couleur	Naturelle (jaune) attirante
Odeur	Arôme naturel de la mangue
Emballage	En polypropylène transparent, étanche à l'air et l'eau.
Manuel d'instruction	Etiquette avec photo de la mangue, Précision sur le mode d'utilisation, la conservation, la quantité, le numéro de lot.
Quantité	18.000kg
Coût de production	2.000FCFA/kg
Période de production et commercialisation	campagne de 120 jours (Avril à juillet) Octobre, fin des opérations de vente avec les grossistes.
Marché de l'exportation	3500FCFA/kg de mangue séchée
Marché interne	3000FCFA/kg de mangue séchée
Clientèle	Sociétés exportatrices de mangues séchées, Hôtels, Supers marchés, Restaurants, Unités de transformation et les particuliers (homme, femme, enfant).
Périodes de demande	Tous les jours : Particuliers Une fois par semaine : Hôtels, Supers marchés, Restaurants, Unités de transformation, Alimentations. Sur commande et par campagne : Sociétés exportatrices de mangues séchées
Mode de distribution	Vendre en direct du magasin de la fabrique et des dépôts, aux grossistes et détaillants. Livraison à domicile Hôtels, Supers marchés, Restaurants, Unités de transformation, Alimentations. Prendre des commandes par téléphone et par Internet pour les grandes sociétés exportatrices de mangues séchées
Concurrents potentiels	Les petites et moyennes entreprises de séchage au Mali : Bougouni, Yanfolila, Bamako, Sikasso. A l'étranger : les PME de séchage du Burkina Faso.
Stratégie commerciale	Dépôt vente pour les : Hôtels, Supers marchés, Restaurants

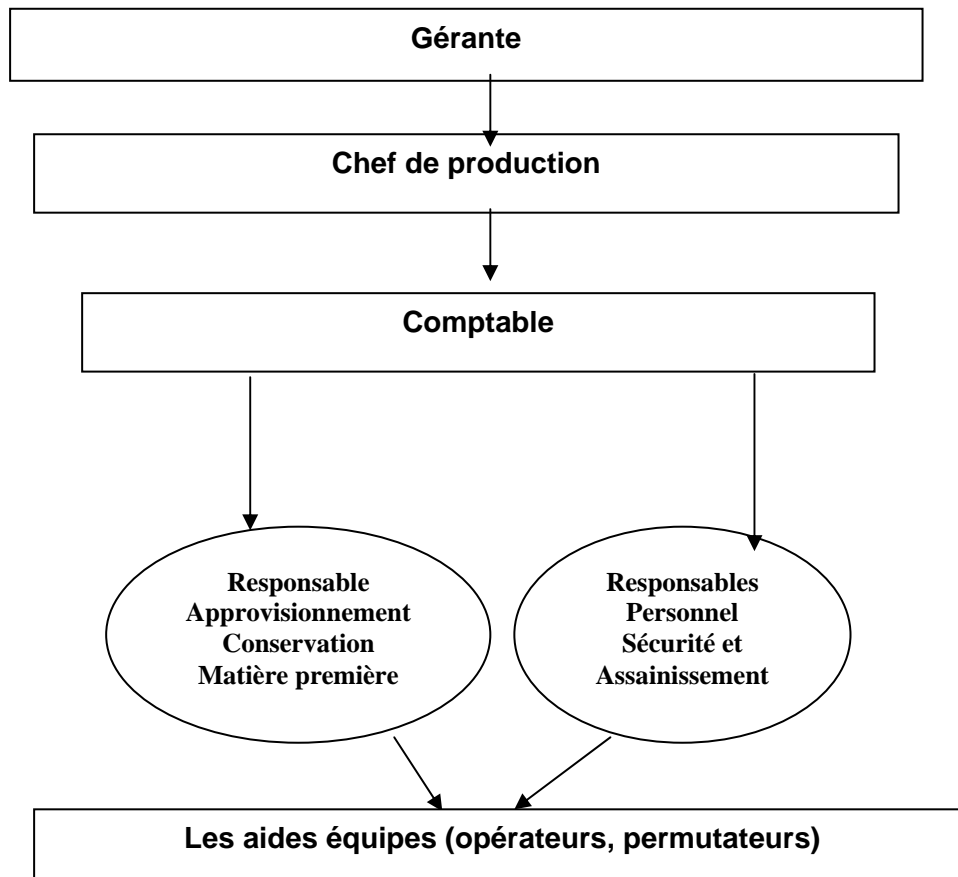
VI. ORGANISATION : UNITE DE SECHAGE

Elle comprend deux départements, avec un personnel estimé à 47 dont 7 permanents et 40 non permanents.

6.1. Tableau 4 : Les départements

Départements		Nombre de personne
Administration	Gérante	1
	Comptable	1
Production	Chef de production /Qualité	1
	Responsable du personnel	1
	Responsable approvisionnement	1
	Responsable assainissement	1
	Gardien	1
	Les aides équipes	40

6.2. ORGANIGRAMME : UNITE DE SECHAGE



VII. PLANIFICATION DE DEVELOPPEMENT SUR TROIS ANS :

7.1. Tableau 5 : LE COMPTE DE RESULTATS PREVISIONNELS.

Désignation	Année 1 18.000*3500FCFA	Année 2 18.000FCFA	Année 3 18.000.000FCA
Produits d'exploitation	63.000.000	63.000.000	63.000.000
Charges d'exploitation	23.020.000	23.020.000	12.620.000
Charges du personnel	12.240.000	12.240.000	12.240.000
Résultats d'exploitation	27.740.000	27.740.000	38.140.000
Amortissement et taxes	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Cash flow	24.740.000	24.740.000	35.140.000

7.2. Tableau 6 : PLAN DE TRESORERIE

Désignations	Année 1	Année 2	Année 3
Argent disponible en début d'année	49.372.200	60.000.000	80.740.000
Argent provenant des ventes	63.000.000	63.000.000	63.000.000
Total des entrées	112.372.200	123.000.000	143.000.000
Charges du personnel	12.240.000	12.240.000	12.240.000
Charges d'exploitation	23.020.000	23.020.000	12.620.000
Dépenses pour investissement	14.112.200	2.000.000	10.000.000
Taxes et toutes autres dépenses	3.000.000	5.000.000	6.000.000
Total des dépenses	52.372.200	42.260.000	40.860.000
Argent disponible en fin d'année	60.000.000	80.740.000	102.140.000

VIII. BUDGET :**LES CHARGES** (des productions par campagne de 120 jours) :**8.1. Frais fixes****8.1.1. Tableau7** : personnel de l'unité de séchage

Postes	Nombre de personne	Salaire /jour FCFA	Nombre de jour	Salaire /an FCFA
Présidente/Gérante	1	7.500	360	2.700.000
Chef de production	1	5.000	360	1.800.000
Comptable	1	2.500	360	900.000
Responsable du personnel	1	1.250	360	450.000
Responsable approvisionnement	1	1.250	360	450.000
Responsable assainissement	1	1.250	360	450.000
Opérateurs	35	1.000	120	4.200.000
Permutateurs	5	1.250	120	750.000
Gardien	1	1.500	120	540.000
TOTAL	47			12.240.000

NB : 90% du personnel sera constitué de femme.

8.1.2. Tableau 8. Les investissements

Type d'équipement	Spécification	Nombre	Prix unitaire FCFA	Montant FCFA
Séchoir	A gaz Atesta	10	900.000	9.000.000
Thermo soudeuse	220-240V	5	30.000	150.000
Couteau	En inox	28	400	11.200
Epluche légume	En inox	28	750	21.000
Ciseau	En inox	10	400	4.000
Bassine	En plastique	3	6.000	18.000
Casier	Plastique	50	5.000	250.000
Sceaux	Plastique	5	1.500	7.500
Banc	En bois 6m	10	2.000	20.000
Balance	50 kg, 20kg	5	12.500	62.500
Balaie	Industriel	3	1.000	3.000
Blouses		45	3.000	135.000
Table de Traitement	En bois	5	20.000	100.000
Table de conditionnement	En bois	5	20.000	100.000
Extincteur		2	95.000	190.000
TOTAL				10.072.200

Installations	Caractéristiques	Coût
Séchoirs	Transport	1.000.000
	Petits matériels d'installation (gaz, ciment, brique etc.)	1.000.000
	Prise en charge du fabricant	400.000
Aménagement du bâtiment	Location	600.000
	Moustiquaire pour portes et fenêtres	300.000
	Peinture intérieure	200.000
	Electrification	200.000
	Raccordement robinet	340.000
TOTAL		4.040.000

8.2. Tableau 9 : Coûts variables

Désignations	Quantité*prix unitaire	Montant/ FCFA
Achat de mangue fraîche	250.000kg*20f	5.000.000
Achat de gaz	12.500kg*400f	5.000.000
Emballage+carton	20.000sachets+1501cartons	1.800.000
Factures d'eau, électricité		150.000
Factures de téléphone		100.000
Fournitures de bureau		50.000
Transport		500.000
Savon		20.000
TOTAL		12.620.000

IX. FORMATIONS ET ECHANGES D'EXPERIENCES :

	Modules	Montant /FCFA
Formations	Mise en place et suivi du système de certification biologique et équitable	4.000.000
	Technologies de séchage	600.000
	Les bonnes pratiques de production.	600.000
	Hygiène et sécurité sanitaire : Le HACCP	600.000
	Gestion d'entreprise	600.000
	Suivi et appui technique	3.000.000
	Echanges d'expériences	- Au Mali (unités de séchage, zone Helvetas) - Au Burkina Faso (Bobo)
TOTAL		10.400.000

X. LE COMPTE D'EXPLOITATION PREVISIONNELLE :

Les produits (les productions par campagne de 120 jours)

10.1. Tableau10: Première campagne

Produits	Mois			
	1	2	3	4
Mangues séchées	4.500kg	4.500kg	4.500kg	4.500kg
TOTAL	18.000 kg			

Ces estimations concernent uniquement la mangue de premier choix, destinée à l'exportation. Une partie de la production non évaluée ici, dite deuxième choix sera vendue sur le marché local. En effet, le marché local n'offre pas un prix homogène d'où nous ne pouvons pas prendre en compte les ventes de celui-ci dans notre planification.

10.2. Tableau 11 : SYNTHÈSE DU COMPTE D'EXPLOITATION PRÉVISIONNELLE

	Intitulé	Coût en FCFA
INVESTISSEMENT	Bâtiment	1.640.000
	Séchoirs	11.400.000
	Matériels	1.072.200
	Total Investissement	14.112.200
RECETTE D'EXPLOITATION		63.000.000
DEPENSES EXPLOITATION	Mangue fraîche	5.000.000
	Gaz	5.000.000
	Carton+emballage	1.800.000
	Personnel	12.240.000
	Formations et échanges d'expériences	10.400.000
	Imputes (Factures de téléphone, Factures d'eau, électricité, Fournitures de bureau, Transport, Savon)	820.000
	Total exploitation	35.260.000
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION		13.627.800
AMORTISSEMENT		2.046.375
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION		11.581.425

XI. FORCES ET FAIBLESSES

1. la matière première à bon marché et de bonne qualité (joue très bien à la faveur de la baisse du coût de production).
2. la disponibilité du gaz (source de chaleur à utiliser)
3. l'existence d'un marché de l'exportation et d'un marché national de plus en plus grands,
4. la concurrence presque inexistante.
5. la disponibilité de l'encadrement technique.
6. la non maîtrise des techniques de production par le personnel (formation et suivi nécessaires).
7. l'approvisionnement difficile en emballage de qualité.