

Cadre Intégré / projet cuirs et peaux

**Projet pour l'Amélioration de la Qualité et de
la Commercialisation des Cuirs et Peaux
au Mali**

Décembre 2005

S O M M A I R E

1 Contexte et Justification

2 Brève Description du projet

2 1 Projet d'Amélioration de la Qualité et de la Commercialisation des Cuirs et Peaux Bruts

- Introduction
- Objectifs du Projet
- Stratégie d'Intervention
- Modalités de Gestion du Projet

Matrice des activités du Projet

Budget détaillé

Budget du Projet

2 2 Projet d'Amélioration de la Qualité et de la Commercialisation des Articles en Cuir

- Introduction
- Objectifs du Projet
- Stratégie d'Intervention
- Modalités de Gestion du Projet

Matrice des activités du Projet

Budget détaillé

Budget du Projet

2 3 Projet de Mise à Niveau de la TAMALI SA

ANNEXES

Contexte et Justification

Cette analyse de la situation ne cherche pas à faire de nouveau l'étude diagnostique de la filière cuirs et peaux qui a été déjà réalisée par «l' EDIC ». Mais elle permet de mettre l'accent sur la pertinence des actions à envisager et de motiver le choix des projets pouvant contribuer à la mise en oeuvre de la matrice de recommandations.

Faut-il le rappeler le sous secteur élevage occupe une place importante dans le secteur primaire au Mali. L'activité élevage est pratiquée par au moins 80% de la population rurale en particulier la frange la plus pauvre ; Ce sous secteur constitue ainsi la principale source de subsistance pour plus de 30% de la population, Sur le plan de l'économie nationale, sa contribution au PIB est estimée à 12% (DNSI) et son apport aux recettes d'exportation a atteint 40 milliards de francs CFA soit 17,5% des exportations totales, occupant ainsi la troisième place après le coton et l'or.

Pays d'élevage par excellence, le Mali est aussi un grand producteur de cuirs et peaux qui constituent une ressource additionnelle pour son développement social et économique Avec une production annuelle estimée à :

- Plus de 500.000cuirs de bovin ;
- Plus 3.500.000 peaux d'ovin et de caprin ;

Le Mali est parmi les plus grands producteurs de l'Afrique de l'Ouest et le premier producteur de l'UEMOA.

Au Mali, les exportations des cuirs et peaux toutes les origines confondues n'apportent à l'économie nationale que 3 à 4 milliards de francs CFA par an. Tandis que la Tunisie (pays africain) avec moins de la moitié de la production de cuirs et peaux du Mali exporte plus de 120 milliards de francs CFA par an.

De toute évidence les cuirs et peaux restent sous exploités au Mali à cause entre, autres de :

- la mauvaise qualité des cuirs et peaux bruts ;
- la non collecte d'une partie de la production nationale;
- la mauvaise commercialisation ;
- l'insuffisance de la transformation des cuirs et peaux ;
- l'insuffisance de débouchés.

En vue d'aplanir les contraintes liées à la qualité le Mali a sollicité et obtenu auprès du Fonds Communs pour les Produits de Base (CFC) une subvention pour le financement d'un « Projet Régional d'Amélioration de la Qualité des Cuirs et Peaux dans Certains Pays de l'Afrique de l'Ouest : Burkina Faso, Mali, Niger, Sénégal ».

Ce projet a démarré en 2005 et sa durée est de trois ans. Les objectifs assignés à ce projet sont entre autres:

- améliorer la qualité et la réputation des cuirs et peaux en adoptant un système d'achat fondé sur la qualité ;
- concevoir et mettre en place un système de marquage de la qualité et de la certification des cuirs et peaux bruts conformément à des normes de qualité déterminées ;
- établir un système de promotion et de commercialisation des cuirs et peaux qui corresponde au système commercial international y compris les échanges effectués sur le Web ;
- fournir une assistance technique pour aider à mettre en place le système de classement pour faciliter l'accès au marché.

Il est espéré qu'au terme de ce projet un progrès dans l'amélioration de la qualité des cuirs et peaux bruts après abattage sera réalisé. Cependant les moyens limités du projet ne permettent pas d'étendre ses activités à l'ensemble des zones de production des pays, encore moins à l'amélioration de la qualité du vivant de l'animal.

Aussi, si l'amélioration de la qualité des cuirs et peaux augmente les quantités exportables et transformables, cependant pour les cuirs et peaux de bonne qualité les difficultés liées à l'insuffisance de débouchés et à la non transformation demeurent des contraintes majeures.

En effet au Mali le niveau des exportations des cuirs et peaux en deçà des attentes. Le manque à gagner et les pertes économiques liés à l'état actuel de la filière sont importants.

Comme le préconise la matrice d'actions de l'Etude Diagnostique pour l'Intégration du Commerce (EDIC) élaborée en novembre 2004, des mesures doivent être envisagées pour «améliorer la qualité et la commercialisation des cuirs et peaux et renforcer les mécanismes pour la diffusion d'information sur le prix et la qualité».

Les actions engagées à travers le projet régional cité ci-dessus en cours d'exécution permettront d'améliorer la qualité du brut qui (d'ailleurs pour des restrictions environnementales dans les pays importateurs, qui obligent les producteurs à faire les premières étapes du tannage dans leur pays) connaît de plus en plus de problèmes de débouchés et aussi, la qualité moyenne des cuirs et peaux de la sous région sont à l'origine du niveau bas des volumes commercialisés.

La meilleure manière de valoriser les cuirs et peaux requiert leur transformation en articles pour couvrir d'abord les besoins nationaux et régionaux et en articles (avec le sceau culturel du pays) exportables sur le plan international.

Au Mali il faut créer les conditions nécessaires pour produire des chaussures à des prix moyens et bas pour le marché local et les pays voisins afin de remplacer les produits importés actuellement d'Asie et ceux de seconde main importés d'Europe.

L'exportation, en revanche d'articles ayant une identité du pays présente des atouts majeurs (seule façon de prendre une part de marché dans les pays développés à côté des articles industriels).

Cette initiative confère une valeur économique à la revitalisation du patrimoine culturel du pays mais aussi un important instrument de croissance pour les petites et moyennes entreprises.

Dans la perspective d'appuyer la participation des entreprises maliennes à la chaîne mondiale d'approvisionnement en cuir, les institutions nationales doivent fournir aux investisseurs des données sur les prix et la qualité condition sine qua non pour les transactions commerciales.

Les investisseurs et les entreprises qui veulent ré localiser les activités ont besoin d'informations exactes, fiables et fournies en temps réels. De même les exportateurs maliens ont besoin d'informations fiables en temps réels sur les tendances et les mercuriales pour établir un courant d'échange.

L'examen de ce qui précède permet de cibler les idées de projets ci-dessous :

- Projet d'amélioration de la qualité de la commercialisation des cuirs et peaux bruts
- Projet d'amélioration de la qualité de la commercialisation des articles en cuir.
- Projet de mise à niveau de la TAMALI SA

Brève Description du projet

Suite à l'organisation en 1974 du premier séminaire national auquel ont pris part tous les acteurs de la filière un programme ambitieux visant à développer la filière cuirs et peaux été élaboré. Ce programme portait sur :

- L'amélioration de la qualité des cuirs et peaux
- L'amélioration de la transformation et de la commercialisation des cuirs et peaux.

Pour atteindre les objectifs visés, différents projets ont été mis en œuvre pour former et encadrer les professionnels et améliorer les infrastructures de production (abattoirs, aires d'abattage, séchoirs et hangars de stockage des cuirs et peaux).

Le Projet Régional d'Amélioration de la Qualité des Cuirs et Peaux en Afrique de l'Ouest, financé par le Fonds Commun des Produits de Base (CFC) actuellement en cour d'exécution s'inscrit dans ce cadre.

Ce projet ne prenant pas en compte tous les segments de la filière (en l'occurrence la transformation) et sa zone d'intervention étant limité à seulement six (6) centres sur l'ensemble du territoire, la nécessité d'un financement complémentaire s'impose en vue d'atteindre l'objectif d'un développement harmonieux et durable de la filière.

Le projet d'appui ainsi s'inscrit en droite ligne de la mise en œuvre des recommandations de l'atelier national de validation de l'Etude Diagnostique pour l'Intégration du Commerce, une étude réalisée par une équipe de consultants sous la conduite de la Banque Mondiale dans le cadre de la mise en œuvre du programme d'assistance liée au commerce, le cadre Intégré créé à l'initiative de la Banque Mondiale, le FMI, l'OMC, la CNUCED, le CCI et le PNUD.

L'étude a mis en évidence plusieurs contraintes qui freinent le développement économique et social du Mali, réduisent ses chances de tirer profit du système Commercial Multilatéral (SCM) et aggravent la marginalisation de son économie.

Il apparaît notamment à travers l'étude que malgré de nombreuses potentialités le Mali n'arrive pas à tirer profit des opportunités et avantages octroyés aux PMAS dans le cadre de l'OMC pour accélérer son intégration harmonieuse au système commercial Multilatéral (SCM) tel que prévu par les objectifs de développement du Millénaire (ODM)

Pour y parvenir, l'étude suggère la mise en œuvre d'une **matrice** de mesures et recommandations avec l'appui technique et financier des partenaires.

En vue de la mise en œuvre des recommandations de l'étude, le Gouvernement a adopté une démarche participative qui s'est traduite par l'organisation des ateliers sectoriels et un atelier national pour la validation du Plan d'action proposé.

Ces ateliers ont regroupé à la fois les représentants des administrations concernées, du secteur privé et également ceux de la société civile. Les actions retenues dans ce projet sont celles qui ont été classées comme prioritaires en raison entre autres, de leur impact sur le revenu des producteurs :

- Améliorer la qualité des Cuirs et Peaux
- Améliorer la transformation et la commercialisation des Cuirs et Peaux
- Former et encadrer les bouchers, les apprentis bouchers, les collecteurs et les employés de séchoir dans les techniques de production, de conditionnement et de conservation des cuirs et peaux :
- former et sensibiliser les éleveurs sur les techniques de marquage des animaux et la lutte contre les maladies cutanées.

La mise en oeuvre du projet sera assurée par les services des Productions et Industries Animales à travers ses démembrements régionaux et locaux pour sa composante amélioration des cuirs et peaux bruts. Quant à la Composante amélioration des articles en cuir elle sera assurée par une agence d'exécution en collaboration avec l'association « SEKO » des artisans de cuir du District de Bamako.

OBJECTIFS :

Objectif Général :

L'objectif principal recherché à travers le présent projet est d'améliorer la qualité des cuirs et peaux bruts en vue de satisfaire les besoins locaux et promouvoir l'exportation des cuirs et peaux.

Objectifs Spécifiques :

- Poursuivre les actions visant à améliorer la qualité des cuirs et peaux bruts : formation, sensibilisation et encadrement des professionnel de la filière ;
- Organiser la commercialisation : appui conseil à l'organisation des professionnelles, adoption des normes de classification;
- Améliorer la transformation et la production d'articles artisanaux.

Le projet comporte trois composantes :

- .Amélioration de la qualité et de la commercialisation des cuirs et peaux ;
- .Amélioration de la qualité et de la commercialisation des articles en cuir ;
- . Mise à niveau de la tannerie Tamali

La durée du projet est de cinq ans

Le coût est évalué à

Projet d'Amélioration de la Qualité et de la Commercialisation des Cuirs et Peaux

1 - Introduction

Les efforts entrepris en matière d'amélioration de la qualité des cuirs et peaux sont insuffisants, le projet régional en cours d'exécution (est un projet pilote à caractère démonstratif) n'intervient que dans quelques zones de production laissant pour compte la grande majorité du pays. Un financement complémentaire est nécessaire pour assurer une meilleure couverture nationale en matière de formation de sensibilisation et d'encadrement des éleveurs, bouchers et collecteurs et pour doter le pays en infrastructures de production et de conservation de cuirs et peaux.

L'amélioration de la qualité est une œuvre de longue haleine qui requiert la persévérance. Les efforts conjugués des partenaires bilatéraux et multilatéraux sont indispensables pour juguler les maux qui mettent en péril la qualité des cuirs et peaux.

Un des aspects non moins importants de ce projet est l'amélioration de la commercialisation qui est une mesure d'accompagnement indispensable.

Les projets d'améliorations de la qualité des cuirs et peaux et des articles ne connaîtront de succès que quand ils sont sous tendus par l'augmentation des volumes de vente et du revenu des acteurs de la filière. La diffusion de l'information sur le prix et la qualité est un leitmotiv de commercialisation et permet de promouvoir les ventes.

La disponibilité de statistiques fiables et des mercuriales est effectivement un facteur de motivation dans les transactions commerciales. De nos jours le développement des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) permet d'avoir un large aperçu sur le marché mondial et de même de se faire connaître. Connaître et se faire connaître est aujourd'hui essentiel pour promouvoir le commerce moderne

2 - Objectifs du Projet

Le projet vise à :

- éradiquer les défauts des cuirs et peaux du vivant et après abattage de l'animal ;
- pérenniser le système d'amélioration de la qualité des cuirs et peaux ;
- promouvoir la commercialisation des cuirs et peaux à travers un système d'information fiable.

3 - Stratégie d'Intervention

Les initiatives relatives au développement de la filière cuirs et peaux doivent s'inscrire dans un plan de développement cohérent et coordonné afin d'accroître l'efficacité des interventions.

4 - Modalités de Gestion du Projet

La gestion du projet sera sous la tutelle de la Direction Nationale des Productions et Industries Animales (DNPIA). Cette direction nouvellement créée mérite d'être renforcée pour mener à bien cette mission. A travers ses démembrements elle assure un bon quadrillage du pays. La cellule qui sera chargée de la coordination regroupera les spécialistes des différents bords, elle bénéficiera de l'assistance technique requise dans les différentes composantes. Les antennes du projet sur le terrain s'occuperont de la collecte des informations sur les prix et la qualité.

Matrice des activités du Projet

Objectifs Globaux	-améliorer la qualité des cuirs et peaux -éradiquer les défauts du vivant et après abattage de l'animal -Augmenter le volume de cuirs et peaux commercialisé			
Stratégie de partenariat	Ce projet sera réalisé d'un commun accord avec les partenaires identifiés ayant une expérience confirmée			
Titre du projet	Amélioration de la qualité et de la commercialisation des cuirs et peaux bruts			
Résultats escomptés	Période produit 2006- 2010	Activités	Coût en USD	Responsable d'exécution
Résultats 1 : diminuer au minimum les défauts du vivant et après abattage de l'animal. Augmenter le pourcentage des premier, deuxième, et troisième choix	Produit 1 : Les partenaires et les zones d'intervention du projet sont identifiés, la méthodologie intervention définie	<p>Activité1: Former les formateurs : cinq agents par région soit 40 agents pour l'ensemble du pays</p> <p>Activité 2 : 1 Former et sensibiliser les éleveurs sur les techniques de marquage des animaux, la lutte contre les maladies parasitaires et l'importance économique sur les cuirs et peaux (moyens audio visuels, affiches)</p>	28,000 862,264	Formateur et Agents DNPIA * et Agents DNPIA

	<p>Produit 2 : les programmes de formation sont élaborés ; Le circuit d'approvisionnement en produits vétérinaire et les pistes d'accès au déparasitage sont connus. Les infrastructures à aménager et les équipements sont identifiés.</p>	<p>2 Installer des piscines de déparasitage sur le parcours des animaux transhumants 30 piscines sont à prévoir pour l'ensemble du pays. Programme de lutte contre les dermatoses : Distribution d'Ivermectine et vaccination contre les maladies cutanées.</p>	<p>724,528 80,000</p>	<p>A.E et Agents DNPIA</p>
	<p>Produit 3 : la situation de référence des cuirs et peaux (qualité/ quantité) est réalisée</p>	<p>3 former et encadrer les bouchers et apprentis bouchers dans les techniques d'abattage et de dépouillement des animaux, la totalité des bouchers est ciblée</p> <p>4 former et encadrer les collecteurs et les employés de séchoir dans les techniques de conditionnement des cuirs et peaux</p> <p>Activité 3 : instituer l'achat à la qualité des cuirs et peaux bruts.</p>	<p>Cf activité2 Idem 90,566</p>	<p>A.E et Agents DNPIA A.E et Agents DNPIA A.E et Agents DNPIA</p>

		<p>Activité 4 : Distribuer des équipements de dépouillement et de matériels didactiques (couteaux, cadres fixes de dépouillement...)</p>	81,132	A.E, DNI*, O.P.*
<p>Résultat 2 : promouvoir la commercialisation des cuirs et peaux de bonne qualité, augmenter les volumes commercialisés</p>	<p>Produit 6 les normes de commercialisation et de classement des cuirs et peaux sont élaborées, diffusées et appliquées.</p>	<p>Activité 1 : vulgariser les techniques et les normes adoptées sur le conditionnement et le classement des cuirs et peaux au Mali et dans la sous région (affichage, publicité medias).</p>	15,000	A.E, Consultants
	<p>Produit 7 un label de qualité existe et se vend.</p>	<p>Activité 2 former en vue du renforcement de la capacité des organisations professionnelles à fin qu'elle s'assume l'auto gestion de la qualité.</p>	Idem	A.E, Consultants
		<p>Activité 3 : établir des relations partenariales entre les associations professionnelles de la sous région et l'Europe.</p>	Cf activités 1,2	

<p>Résultats 3 mettre en place un système d'information sur la qualité et les prix</p>	<p>Produit 8 le mécanisme d'information sur le prix et la qualité est fonctionnel</p>	<p>Activité 1 compiler et traiter les informations sur la qualité et le prix provenant des différentes zones du projet et d'autres sources.</p> <p>Activité 2 diffuser régulièrement les prix et la qualité des cuirs et peaux.</p> <p>Activité 3 Informer les interlocuteurs et les professionnels par les moyens modernes de communication (créer un site Web)</p>	<p>Cf activités 1,2</p> <p>30,000</p>	
--	---	--	---------------------------------------	--

Total

1,911,544

DNPIA : Direction Nationale des Productions et Industries Animales

O.P. : Organisations Professionnelles

DNI / Direction Nationale des Industries

Budget détaillé

Activités	Coût (US dollars)
Activité 1 : Former les formateurs 5 par région soit 40 au total) sur les techniques de marquage des animaux, de dépouillement et de conditionnement des cuirs et peaux.	28,300
<p>Activité 2 :</p> <p>1 former les éleveurs sur les techniques de marquage des animaux la lutte contre les maladies de la peau et l'importance économique des cuirs et peaux former et encadrer les bouchers et apprentis bouchers dans les techniques d'abattage et de dépouillement des animaux abattus5 former et encadrer les collecteurs et les employés de séchoir dans les techniques de conditionnement des cuirs et peaux</p>	862,264
<p>2 Installer des piscines de déparasitage sur le parcours des animaux transhumants 30 piscines sont à prévoir pour l'ensemble du pays</p>	724,528
<p>3 lutter contre les dermatoses : Distribution d'Ivermectine et vaccination contre les maladies cutanées.</p>	80,000
<p>4: vulgariser les techniques et les normes adoptées sur le conditionnement et le classement des cuirs et peaux au Mali et dans la sous région (affichage, publicité medias).</p>	81,132
<p>Activité 3 : Distribuer des équipements de dépouillement et de matériels didactiques (couteaux, cadres fixes de dépouillement...)</p>	90,566
<p>Activité 4 former en vue du renforcement de la capacité des organisations professionnelles à fin d'assurer en auto gestion de la qualité et l'application des normes.</p>	15,000
<p>Activité 5: compiler et traiter les informations sur la qualité et le prix provenant des différentes zones du projet et d'autres sources. Informer les interlocuteurs et les professionnels par les moyens modernes de communication (créer un site Web)</p>	30,000

Activité 6:diffuser régulièrement les prix et la qualité des cuirs et peaux et informer les interlocuteurs et les professionnels par les moyens modernes de communication (créer un site Web)	Cf activité2
Dépense de fonctionnement/ Missionset Divers	100,000
Budget Total du projet	2,011,790

Budget du Projet

Lignes budgétaires	Coût FCFA (1000)	Coût USD
Lb 1 Achat 8 véhicules tout terrain à 20.000.000 l'unité et deux véhicules légers à 15.000.000	180 .000	339,622
Lb 2 Achat 41 motos genre DT 125 pour les agents de terrain et une genre Yamaha 100	82.000	154,716
Lb 3		
Lb 3.1 fonctionnement véhicule :10 véhicules 1.200.000 x5 ans	60.000	113,207
Lb 3.2 fonctionnement moto: 41x 25.000x36 mois	36.900	69,622
Lb 4	72.000	135,849
Lb 4.1 Perdiem agent de terrain :40 personnes x10.000x5jour x36 mois	27.000	50,943
Lb 4.2 perdiem supervision: 8 personnes x 15.000x 45 jours x 5 ans	15.000	28,301
Lb4.3 Formation des formateurs 5 agents x 8 x 15x 25.000	48.000	90,566
Lb 5 Matériels didactiques forfait	43.000	81,132
Lb 6 Support vulgarisation forfait	384.000	724,528
Lb 7 Infrastructures piscines de déparasitage (tiques) 30 x 8.000.000	42.400	80,000
Lb 8 Dotation en produits anti-parasites (vaccins et ivermectines)	15.900	30,000
Lb9 Installation et fonctionnement du système d'information et du site Web	20.000	37,735
Lb 10 : renforcement capacité organisations professionnelles	53.000.	100,000
fonctionnement /Missions/ divers		
Total	1.079.197.130	2,036,221

Projet d'Amélioration de la Qualité et de la Commercialisation des articles en Cuir

1 - Introduction

Malgré ce riche potentiel en cuirs et peaux, le Mali continue d'importer à coup de devises des articles en cuir, tandis que les cuirs et peaux sont exportés brut ou semi-tanné. Les exportations de cuirs et peaux non transformés sont à l'origine des pertes économiques en termes de :

- Valeur ajoutée ;
- Création d'emplois ;
- Equilibre de la balance commerciale.

Si la compétitivité des articles produits industriellement n'est pas prouvée, cependant la production (manufacturés semi artisanal) d'articles destinés à la consommation locale et sous régionale s'avère une opportunité d'affaires et une source de revenu pour les artisans.

L'artisanat du cuir est une activité séculaire au Mali, elle continue d'occuper une place de choix dans le secteur informel et constitue une source de revenu pour les couches à faible revenu. Cette activité lucrative et promotrice d'emplois est demeurée sous exploitée et n'a pas pu répondre à l'attente des consommateurs. L'artisanat du cuir produit des articles ornemental et touristique mais pas à consommation courante qui, aurait certainement contribué à son essor et à son développement. Les articles artisanaux sont caractérisés par leur mauvaise qualité surtout au niveau de la finition, leur précarité et le médiocre rapport qualité/prix. L'artisanat du cuir (avec plus de 3.000 artisans) ne fait plus vivre son homme malgré la dextérité inouïe et le talent des artisans maliens, qui malheureusement ont du mal à s'adapter à un environnement de plus en plus exigeant et aux besoins pressant des consommateurs.

Le développement de l'artisanat du cuir visant à améliorer le revenu des artisans qui vivent au jour le jour, des bouchers, des collecteurs, des éleveurs, des tanneuses traditionnelles, s'inscrit en parfaite harmonie avec le Cadre Stratégique de la Lutte Contre la Pauvreté (CSLP) que le gouvernement du Mali a décidé d'en faire l'unique cadre de référence en matière de politique macro économique et sectorielle. Le projet aura comme toile de fonds la lutte contre la pauvreté visant à impliquer les producteurs (éleveurs, bouchers, collecteurs, négociant de cuirs et peaux, artisans) dans la chaîne de commercialisation

Un des objectifs du Cadre Intégré étant d'augmenter la part de marché des pays les moins avancés, pour répondre à cette préoccupation des efforts seront consentis dans certains domaines à savoir :

- créer une image vendable des articles en cuir du Mali,
- faire connaître les articles artisanaux à travers les foires exposition,
- créer un site Internet pour les articles.

2 - Objectifs du Projet

- Produire des chaussures de qualité acceptable adaptées aux besoins du marché local et sous régional ;
- Produire des articles exportables avec la marque d'authenticité malienne lo.

3 - Stratégie d'Intervention

La mise en œuvre du projet se fera sous l'égide d'une agence créée à cet effet sous la tutelle du Ministère de l'Artisanat et du Tourisme. Dans ce cas précis l'accent sera mis sur la coopération avec l'ASSOMAC (Association des Producteurs de Machines de Tanneries de Chaussures de l'Italie) et le PISIE (Centre de Promotion de l'Artisanat de l'Italie) qui ont développé une expérience édifiante en Afrique de l'Est et du Sud et ont contribué au montage du plan des ateliers (voir en annexe « une proposition pour l'évolution des micro petites entreprises de la chaussure et de la maroquinerie au Mali »).

Le projet engagera des spécialistes qui assureront la formation d'artisans pilotes dans différents domaines : finition, marketing, gestion de la qualité et de la présentation des articles (qui garderont leur authenticité malienne et leur image de marque d'origine), organisation des professionnels en vue de répondre à l'attente des demandeurs par la qualité des produits et la régularité de l'offre.

L'assistance technique proposée visera à mettre en adéquation l'offre et la demande en tenant compte du rapport qualité /prix. Elle visera par ailleurs à appuyer la promotion de la commercialisation des articles. Il s'agira d'analyser la demande internationale et de voir dans la mesure du possible comment augmenter la part de marché des articles en cuir du Mali, afin de déterminer les axes stratégiques d'intervention pour soutenir les entreprises exportatrices et les acteurs intervenants dans la production des produits exportables.

L'assistance technique nationale doit renforcer les capacités institutionnelles d'appui à la production et à la commercialisation. Elle doit de même s'adapter aux techniques de production et de communication.

Le projet aura un effet démonstratif et servira de base pour la formation à l'échelle nationale s'inscrivant ainsi dans la durabilité des actions de promotion de la commercialisation et de la qualité

4 - Modalités de Gestion du Projet

La gestion sera assurée par l'agence d'exécution du projet en relation avec l'association Seko des artisans de cuir du District de Bamako.

Matrice des activités

Objectif Global	<ul style="list-style-type: none"> - améliorer la qualité des articles en cuir - augmenter le volume des articles en cuir commercialisés. 			
Stratégie de partenariat	Ce projet sera mis en œuvre à travers une agence d'exécution (A.E.) créée à cet effet et association des artisans en cuir			
Titre du projet	Amélioration de la qualité et de la commercialisation des articles en cuir.			
Résultats escomptés	Période produit 2006- 2009	Activités	Coût en USD	Responsable d'exécution
Résultats 1 : Produire des chaussures en cuir commercialisable dans le pays et dans la sous région et des articles en cuir exportables	Produit 1 : le site du projet est identifié	Activité1: acquérir auprès des autorités compétentes un terrain à usage commercial et industriel (un hectare)	25,000	A.E et Seko
	Produit 2 : les articles et les chaussures en cuir sont produits, la prestation et la formation des artisans assurés.	Activité2 : réaliser les infrastructures devant abriter les bureaux et les équipements	35,000	A.E et Assomac et Consultants
		Activité3 : installer les ateliers	224,000	A.E et consultantA .E. ASSOMAC, PISIE,
		Activité4 :faire fonctionner les ateliers	200,000	Consultants , artisans

Résultat 2: Développer un plan de marketing d'exportation pour les chaussures et articles en cuir.	Produit 3 : adaptation des Produits aux standards régionaux et internationaux.	Activité 1 : développer une image de marque nationale et octroyer une meilleure visibilité. Créer un site Web pour l'artisanat et les articles concernés.	40,000	A.E,Professionnels, ASSOMAC, PISIE, Consultants .
		Activité 2 : promouvoir la commercialisation par la participation à des foires exposition et commerciale	20,000	A.E., Professionnels ASSOMAC, PISIE, Consultants
Total général			544,000	

Budget détaillé (Cf devis estimatifs détaillés en annexe)

Activités	Coût USD
Activité 1 : acheter auprès des autorités compétentes un terrain à usage commercial et industriel (un hectare)	25,000
Activité 2 : réaliser les infrastructures devant abriter les bureaux et les équipements	35,000
Activité3 : installer les ateliers*et faire fonctionner les ateliers**	424,000
Activité 4 : développer une image de marque nationale et octroyer une meilleure visibilité, participer aux événements commerciaux (foires, expositions) et créer un site Web pour l'artisanat et les articles concernés.	40,000
Activité 7 : promouvoir la commercialisation par la participation à des foires exposition et commerciale	20,000
Dépense de Fonctionnement /Missions et Divers 2006- 2010	100,000
Budget du projet	644,000

* Coût des équipements (voir devis) = 104,000 +80,0000 +40,000 (transport) = 224,000

** Fonctionnement (voir devis) y compris programme de formation et assistance technique et fonds de démarrage = 60,000 +120,000 +20,000 (fonds de démarrage) =200,000

*** Le coût de l'équipement complémentaire et du fonds de démarrage de la production de cuir fini ont été évalués par le directeur technique de TAMALI (sous réserve d'une étude plus détaillée) = 190,000

Budget du Projet

Lignes Budgétaires	Coûts FCFA	Coûts USD
Lb 1 : acquisition du terrain	13.250.000	25,000
Lb2 constructions, installation des ateliers et fonctionnement (y compris la formation) des ateliers	243.270.000	459,000
Lb3 : Promotion de la commercialisation	21.200.000	40,000
Lb4 : participation aux événements commerciaux	10.600.000	20,000
Lb 4 : Dépense de fonctionnement/ Mission	53.000.000	100,000
Total	428.770.000	644,000

Projet de mise à niveau de la TAMALI sa

Pour couvrir les besoins nationaux en cuir à semelle destiné à l'artisanat national et à l'exportation vers la sous région (car, une demande réelle existe) et en cuir fini pour la maroquinerie, la nécessité de faire produire ces articles par une unité nationale s'impose.

La société TAMALI S.A. qui est l'unité la mieux outillée et qui a développé une expérience dans ce sens, sera sollicitée. Elle doit bénéficier d'un programme de mise à niveau et éventuellement d'un prêt bonifier, qui lui sera accordé pour s'équiper en conséquence. Les fonds générés par le remboursement de ce prêt seront réintroduits par les voies appropriées dans le circuit de financement du projet national d'amélioration de la qualité des cuirs et peaux.

Le projet de mise à niveau de la TAMALI s'insère dans le programme global de mise à niveau des unités industrielles du Mali logé à la Direction Nationale des Industries.

Gouvernement du Mali

Titre du projet : Projet pour l'Amélioration de la Qualité et de la Commercialisation des Cuirs et Peaux au Mali

Domaine d'appui stratégique : Mondialisation favorable aux pauvres

Numéro :

Date estimée de démarrage : 2006

Durée : 5ans

Secteur et Sous secteur : Réduction de la Pauvreté

Agence d'Exécution : Agence créée a cet effet (Ministère de l'Industrie et du Commerce)

Budget Total du projet : 2,213,000 USD

ANNEXES

Liste des Personnes contactées

Mutuelle des Professionnels des Cuir et Peaux :

- | | |
|---|--|
| ✓ Mr Sibiri Diarra | Négociant de cuirs et peaux |
| ✓ Mme Dembélé Lorian Ricarelli | Négociant de cuirs et peaux |
| ✓ Alhousséini Koné | Négociant de cuirs et peaux |
| ✓ Baikoro Traoré PDG | TAMALI SA |
| ✓ Diadié Ascofaré | Négociant de cuirs et peaux |
| ✓ Moriké Sylla | Négociant de cuirs et peaux |
| ✓ Abou Koné Directeur Technique | TAMALI |
| ✓ SIDIKI Ouattara | PIM Textile |
| ✓ Boubou Sow coordinateur national Mali | Projet régional Amélioration
Qualité des cuirs et peaux |
| ✓ Bafotigui Sako chef des opérations | ONUDI Mali |
| ✓ Mahamadou Moussa Maiga | coordinateur technique
national Qualité UEMOA |
| ✓ Tamba Soumounou Artisan du cuir | APROAM |
| ✓ Mamadou Soumounou Président | Association Séko Chambre
des métiers D. Bamako |
| ✓ Aurélia Calabro | ONUDI Vienne |
| ✓ Mario Pucci | ASSOMAC Milan Italie |
| ✓ Giovanni Dadaglio | CCI Genève Suisse |

« Une proposition pour l'évolution des micro petites entreprises de la chaussure et de la maroquinerie »

Une proposition pour l'évolution des micro-petites entreprises de la chaussure et de la maroquinerie au Mali

La structure dimensionnelle des entreprises de chaussures à l'échelle mondiale est caractérisée par un nombre très élevé de micro et mini – entreprises. Les petits fabricants de chaussures éparpillés dans le monde sont les héritiers d'une tradition millénaire non encore écrasée par la grande marée de milliards de chaussures réalisées dans l'ère de la globalisation par des dizaines et des dizaines de milliers d'industries de chaussures.

Dans ce contexte il faut identifier une zone étendue de travailleurs informels, réunis en familles, micro et mini- entreprises que l'on estime 1.500.000 entre cordonniers, savetiers raccommodeurs éparpillés en Asie, Proche Orient, Afrique, Amérique et Europe. Ceux-ci permettent l'emploi de plusieurs millions de personnes parmi les membres de la famille et les collaborateurs, distributeurs colporteurs, petits commerçants de peaux et d'accessoires.

La plupart de ces entreprises, exclusivement artisanales, se pose le problème de comment sortir de l'isolement délicat dans lequel elle se trouve à exercer à cause du phénomène de la globalisation.

Cet isolement doit être vu comme un manque d'ouverture vers l'extérieur ainsi qu'une vision très limitée des scénarios futurs qui limite ces entreprises à des positions conservatrices et accentuent leur éloignement face à une évolution dynamique vers l'extérieur.

Sans une réelle prise de conscience des scénarios possibles, ces unités artisanales de très petite dimension courent le risque, très probable, de voir leurs propres compétences devenir totalement obsolètes à cause de l'évolution brusque et massive de la technologie.

Dans un tel contexte, pour des mini-entreprises les besoins stratégiques impliquent des aspects tels que:

- élargir la gamme des produits offerts,
- produire plus rapidement,
- améliorer la qualité du produit.

De là l'exigence de penser à un projet finalisé à la création de MICRO-PETITES ENTREPRISES, capables de se positionner dans l'actuelle réalité compétitive. Une aide en ce sens sera de suggérer l'introduction de technologies simples, d'utilisation facile, à coûts limités et des problèmes de maintenance minimales.

Il s'agit d'un programme de première mécanisation qui peut permettre, en un espace de 120 mètres carrés environ, l'installation d'un micro laboratoire productif ayant une capacité de 100 paires de chaussure dans l'arc des 8 heures.

Cette approche initiale opérationnelle pourra être adoptée comme Centre de Démonstration et Formation ou comme une unité pouvant fournir des services à de simples cordonniers dépourvus d'instruments de base.

Un tel processus ne devrait pas dénaturer la culture de la chaussure artisanale et le tissu micro manufacturier existant. Le secteur s'enrichirait de nouveaux élans et d'opportunités en termes de qualité et de quantité données, au niveau professionnel et de milieu de travail, opportunité pour de nouveaux emplois, conditions économiques plus favorables et concourir à réduire le niveau de pauvreté dans les zones urbaines et rurales.

Les mêmes concepts peuvent être appliqués aux artisans de la maroquinerie.

Ceintures

Atelier	Patronage		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Table de travail pour modéliste		1
-	Table pour services variés		1

Atelier	Coupe		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Table de préparation avec tiroir		1
-			1
-	Table de travail pour coupe manuelle		1
-	Table d'appui pour pièces coupées		1
-	Chariot porte peau		1
-	Machine à couper les lanières lumière 300 mm		1
-	Chariot avec levée avant et arrière à 3 niveaux		2
-	Machine emporte pièce pour le façonnage du bout – arrière et perforations		1

Atelier	Préparation au montage et au jointage		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Table de préparation pour différentes interventions		1
-	Machine à écharner équipée pour ceintures avec 2 pieds de biche pour des interventions d'égalisation, de réduction des bords, du bout et de la partie arrière		1
-	Table dépôt pour colle à jet (colle à eau) et 4 grilles		1
-	Fermeture des passants avec agrafe façonnée (équipement normal)		1
-	Table services		1
-	avec plaque en marbre		2

Atelier	Montage/couture		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Machine pour apparier et refileur à rouleau avec affileur incorporé		1
-	Machine à coudre plane (avec guide sans coupe fil)		1
-	Machine à teindre le bord à mouvement mécanique vertical de la ceinture – seul tête.		1
-	Table de support pour machine à teindre le bord		1
-	Table avec presseurs pour trous et application d'œilletons, rivets (voir ligne portefeuilles et sacs)		-
-	Chariot à levées avant – arrière à 3 niveaux		2

Atelier	Finissage - Emballage	
Cod Réf.	Machine	Quantité
-	Machine pour numérotter et le marquage avec disques numérotés et porte - cliché (7 disques + 1 cliché)	1
-	Table de contrôle pour petites interventions, repassage éventuel à l'aide de petits fers chauffés et pour la mise en boîte	1 1

Module Chaussure

Atelier	Patronage	
Code Réf.	Machines	Quantité
1.01	Table de support avec pantographe Gradué au crayon	1
1.02	Table de travail pour modéliste	1
1.03	Colonne support pour emporte-pièce avec emporte-pièce	1
1.04	Table pour divers services	1
1.05	Armoire à tiroir à 10 tiroirs	1

Atelier	Coupe de la tige	
Code Réf.	Machines	Quantité
2.01	Table de préparation au travail	1
2.02	Table de travail avec emporte-pièce manuel	1
2.03	Table d'appui pour pièces coupées	1
2.04	Chariot porte peaux	1
2.05	Petite armoire à 20 tiroirs	1

Atelier	Préparation au jointage et jointage	
Code Réf.	Machines	Quantité
3.01	Machine à écharner	1
3.02	Table pour divers travaux : applique renf. marquer, coller, autre	1
3.03	Machine à coudre plane	1
3.04	Machine à coudre à bras	1
3.05	Table pour interventions manuelles	1
3.06	Machine à coudre en colonne	1
3.07	Colonne support avec presseur pour application d'oeillets et de rivets	1
3.08	Applique oeillet avec fonctionnement à pédale	1
3.09	Table de contrôle	1
3.10	Chariot à 2 cuvettes plastifiées	3+1
/	Escarbots tournants et réglables	3+3

Atelier	Montage		
Code Réf.	Machines		Quantité
4.01	Etagère pour formes à 3 ouvertures avec diviseur		1
4.02	Machine pour le conformer la talonnette à 1 arrêt à forme chauffée		1
4.03	Goujon porte forme sur colonne pour botte		1
4.04	Humidificateur vaporiseur bouts et emboîtement		1
4.05	Machine pour monter les bouts et l'emboîtement		1
4.06	Goujon porte forme sur colonne monte flancs		1

Atelier	Travail du fond – finissage		
Code Réf.	Machines		Quantité
5.01	Banc multifonction avec aspirateur, 1 papier de verre gros grain pour enlever les touffes, 1 papier de verre gros grain pour le cardage du bord et de la semelle.		1
5.02	Table pour la distribution de la colle sur le bord de la chaussure montée et sur la semelle		1
5.03	Chariot tournant porte semelles		1
5.04	Equipement pour la réactivation de la colle		1
5.05	Presse semelle oléo dynamique		1
5.06	Goujon porte forme sur colonne pour enlever les formes		1
5.07	Machine pneumatique pour clouer les talons		1
5.01	Banc multifonction avec aspirateur, 1 tampon abrasif, 1 tampon pour le ponçage du bord des talons et 1 pour les semelles, deux autres pour divers services.		Voir plus haut
5.08	Table de travail pour garniture avec application de talonnettes de propreté, de nettoyage des taches de colle, repassage avec les fers chauds, retouches et mise ne boîte/Luge avec fers à repasser n.2		1 1
5.09	Chariots porte chaussures à couverture totale de la surface		2
5.10	Compresseur de 100 litres/min.		1

Sacs

Atelier	Patronage		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Table de travail pour modélistes (voir portefeuilles)		-
-	Emporte-pièce manuel de 450 mm avec colonne de support		
-	Armoire à tiroirs à 20 places pour dîmes		1

Atelier	Préparation coupe		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Table de préparation peau avec illumination naturelle		-
-	Avec tiroir central (voir portefeuille)		
-	Table de travail pour coupe manuelle		2
-	Chariot porte peau		2
-	Table d'appui pour pièces coupées		2
-	Chariot transporteurs		4

Atelier	Préparation au montage et au jointage		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Machine à refendre et à égaliser		1
-	Table de préparation à plaque en marbre pour différentes interventions		2
-	• calandre lumière 490 (voir portefeuille)		1
-	• machine à replier linéaire lumière 500 mm		1
-	Machine à écharner		1
-	Table de dépôt pour colle à jet (à eau) à 4 grilles		1
-	Table de travail renforcé pour refiler le pièces		1
-	Machine pour teindre le bord à 2 têtes (vert. + horiz.)		1
-	Machine pour numérotter et le marquage		-

Atelier	Montage/couture		
Code Réf.	Machine		Quantité
-	Machine à coudre plane		1
-	Machine à coudre à bras – à border		1
-	Machina à coudre à bras équipée par une tablette pour une utilisation en tant que machine plane		1
-	Machine à coudre en colonne		1
-	Table de préparation avec:		3
-	• plaque en marbre		4
-	• pinces équipées d'œillets, rivets, pattes, emporte-pièce, boutons automatiques kit de 4 pièces		2
-			1 kit
-	Chariots transporteurs		4

Atelier	Travail – finissage	
Code Réf.	Machine	Quantité
-	Machine à teindre les bords à 2 têtes (voir portefeuilles)	-
-	Machine pour numérotter et le marquage à disque pour la numération et porte clichés	1
-	Table de contrôle pour petites interventions de correction, pour éventuel repassage à l'aide d'outils appropriés et rangement dans la boîte prévue	1 1
-	Machine pour brûler les fils et outil à rayer "Rulling tool" à petits becs pour rayures de 1 à 7 mm	1
Portefeuilles		

Atelier	Patronage	
Code Réf.	Machines	Quantité
-	Table de travail pour modélistes	1
-	Emporte-pièce manuel de 450 mm en colonne (voir sacs)	-
-	Armoire à tiroir pour dîmes 20 places	1

Atelier	Coupe	
Code Réf.	Machines	Quantité
-	Table pour la préparation des peaux avec illumination naturelle Avec tiroir central	1
-	Table de travail pour coupe à la main avec tiroir	2
-	Chariot porte peaux	2
-	Table d'appui pour les pièces coupées	2
-	Chariot pour le transport des pièces coupées	4

Atelier	Préparation au montage/jointage	
Code Réf.	Machines	Quantité
-	Machine refendre - égaliser (voir sacs)	-
-	Table pour la préparation de différentes interventions	2
-	• Avec plaque en marbre (voir sacs)	4
-	Machine à écharner (voir sacs)	-
-	Table pour le dépôt de la colle en jet (eau) (voir sacs)	-
-	Table de travail pour refiler à la main avec tranchet	1
-	Machine à teindre les bords à 2 têtes (voir sacs)	-
-	Machine pour numérotter et le marquage	1

Atelier		Montage/couture	
Code Réf.	Machines		Quantité
-	Machine à coudre à bras		2
-	équipées et modifiées pour la petite maroquinerie avec 2 pieds de biche avants et arrière, plaque adaptée, guide micrométrique		
-	Table de préparation avec		2
-	• plaques en marbre		4
-	Applications de ferreux (voir sacs)		-
-	Chariots de transport		4

Atelier		Travail - finissage	
Code Réf.	Machines		Quantité
-	Machine à teinter le bord à 2 têtes		1
-	Machine pour numéroter et le marquage (voir sacs)		-
-	Table de contrôle pour petites interventions de correction, pour éventuel repassage à l'aide d'outils appropriés et rangement dans la boite prévue		1 1
-	Machine pour brûler les fils et outil à rayer "Rulling tool" à petits becs pour rayures de 1 a 7 mm		1

DEVIS POUR
UNE INSTALLATION DE BASE POUR ARTICLES DE MAROQUINERIE

Rubrique	Coût total réunissant :	Coût total
INSTALLATION DE BASE POUR MAROQUINERIE Annexe n. 3 - Liste des machines	INSTALLATION COMPLETE à l'exclusion des frais de transport et taxes douanières - INSTALLATION POUR UNE LIGNE DE TRAVAIL POUR CEINTURES - INSTALLATION PER UNE LIGNE DE TRAVAIL POUR PORTEFEUILLES - INSTALLATION POUR UNE LIGNE DE TRAVAIL POUR SACS	USD 34.000,00 USD 18.000,00 USD 52.000,00
TOTAL		USD.104.000,00
FORMATION Durée prévue 18/24 mois 1-installation et formation de base du personnel du centre Prévu n. 1 expert:	1 expert pour 60 journées/homme au total - Indemnité journalière - Voyages internationaux - Matériel didactique et Kit Multimédia du Pisie - Dépenses générales - Coordination	USD 60.000,00
TOTAL		USD 164.000,00

DEVIS POUR
UNE INSTALLATION DE PREMIERE MECANISATION
ARTISANS DE LA CHAUSSURE
Pour une production de n. 100 paires en 8 heures de travail

Rubrique	Coût total réunissant :	Coût total
INSTALLATION DE PREMIERE MECANISATION Annexe n. 1 – lay-out Annexe n. 2 - Liste des machines	INSTALLATION COMPLETE A l'exclusion des dépenses de voyage et de taxes douanières	USD. 80.000,00
FORMATION en 4 phases Durée prévue 18/24 mois 1-installation de l'installation et formation de base du personnel du centre 2-accompagnement 3-verification et implémentation 4-consolidation Prévus n. 2 experts: - modéliste de la chaussure (avec l'enseignement à l'aide du Kit Multimédia PISIE) - technicien et organisation et production	2 experts pour 120 journées/homme au total - Indemnité journalière - Voyages internationaux - Matériel didactique et Kit Multimédia du Pisie - Dépenses générales - Coordination	USD 120.000,00
TOTALE		USD 200.000,00

N.B. le Devis exposé ci-dessus devra se considérer comme devis "type", des modifications seront possibles selon la durée et à la typologie des services.