

MINISTERE DU COMMERCE

UNITE DE MISE EN ŒUVRE DU CADRE INTEGRE

REPUBLIQUE DU MALI
Un Peuple - Un But- Une Foi



AGENCE : PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT (PNUD)

RAPPORT D'AVANCEMENT STANDARD 2013

PROJET : UNITE DE TRANSFORMATION DE FRUITS DE YANFOLILA
ATLAS MLI 10 00069749

PERIODE DE RAPPORTAGE : 1^{ER} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2013

Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré (UMOCI)

Décembre 2013

SIGLES ET ABREVIATIONS

AFD	Agence Française de Développement
ATLAS	Logiciel du système de gestion du PNUD
CIR	Cadre Intégré Renforcé
CPAP	Plan d'Actions du Cadre de Coopération des Partenaires Techniques et Financiers au Mali
CSCRP	Cadre Stratégique pour la Croissance et la Réduction de la Pauvreté
DIASMA	Diapora Malienne en France
DJIGUIYA	Coopérative des Femmes transformatrices agroalimentaires
DNCC	Direction Nationale du Commerce et de la Concurrence
MAP	Match And Poverty (Match contre pauvreté)
OMC	Organisation Mondiale du Commerce
OMD	Objectifs du Millénaire pour le Développement
SCAP	Stratégie Commune d'Assistance Pays
SCM	Système Commercial Multilatéral
SOVAFY	Société de Valorisation des Fruits de Yanfolila
STDF	Standards and Trade Development Facility (Fonds pour l'application des normes et le développement du commerce (FANDC))
UMOCI	Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré
UNDAF	Plan Cadre des Nations Unies pour l'Aide au Développement
USD	Dollar des Etats Unis

I- OBJET :

1. Rappel du contexte et de la justification du projet :

La ville de Yanfolila située à 240 Km de Bamako et peuplée de 12.000 habitants est le chef lieu du cercle du même nom qui compte 210.000 habitants. Le cercle est certainement l'un des mieux dotés en potentialités agricoles de tous genres, notamment de fruits et légumes (orange, mangue, bananes, noix de cajou....). De plus, la localité regorge d'or. Cependant, les habitants demeurent dans le cercle vicieux de la pauvreté en raison des contraintes liées à la mise en valeur de ce potentiel.

Au regard de la production annuelle de plus de 50.000 tonnes de mangues, soit $\frac{1}{4}$ de la production nationale et de près de la moitié de celle de la banane et des mangues, la construction d'une unité de transformation couplant la confiture et le séchage de fruits paraît pertinente.

Cette initiative permet non seulement de créer des emplois directs et indirects mais aussi de sortir de la dépendance des facteurs climatiques qui pèsent souvent lourdement sur les rendements et la commercialisation des produits agricoles. La forte implication des femmes dans la chaîne de valeur des filières fruits et légumes donne une importance particulière au projet à la fois en matière de réduction de pauvreté, d'équité et d'autonomisation.

2. Objectifs du projet :

2.1 Objectif global :

Le projet vise la réalisation et le lancement des activités d'une unité de transformation des fruits et légumes au profit des femmes de la coopérative « Djiguiya » dans le cercle de Yanfolila. L'objectif global est d'augmenter durablement les revenus des femmes par l'accroissement des exportations de produits locaux transformés (fruits et légumes transformés : confiture, gelée, purée, compote...)

2.2 -Objectifs spécifiques :

- Renforcer les capacités des femmes de la coopérative Djiguiya (emplois directs)
- Répondre aux exigences commerciales et réglementaires du marché international.
- Rechercher des distributeurs au niveau international
- Accroître le volume des exportations de fruits transformés et créer de la valeur ajoutée.

3- Résultats attendus :

Résultat 1 : Développement des capacités des femmes de la coopérative ;

Résultat 2: Transformation et valorisation des fruits et légumes ;

Résultat 3 : Accroissement des exportations des fruits et légumes ;

Résultat 4 : Augmentation du revenu des femmes rurales/ Autonomisation des femmes

4-Liens avec l'UNDAF et soutien aux objectifs de développement nationaux (CSCR et OMD)

Les résultats attendus sont conformes à l'Axe prioritaire d'intervention n°1 du **CSCR 2012-2017** ci dessous :

- "Promotion d'une croissance accélérée, durable, favorable aux pauvres et créatrice d'emplois et d'activités génératrices de revenus".

Ces objectifs concordent avec ceux des PTF découlant du:

- **CADRE/ RESULTAT UNDAF (2008-2012)** : « Lutte contre la pauvreté et Atteinte des OMD».

L'UNDAF 2013-2018 n'est pas encore validé. L'UMOCI a été impliquée dans le processus d'élaboration du Plan d'Aide au Développement des Nations Unies (UNDAF 2013-2018). Le document UNDAF 2013-2018 n'est pas encore disponible. Il a été suspendu suite au coup d'Etat de mars 2012.

- **PRODUIT UNDAF 2.2.1** « Les capacités et les systèmes de gestion des structures nationales sont renforcés pour une meilleure appropriation/mise en œuvre des

programmes nationaux ». Le secteur privé malien bénéficie d'un cadre intégré du commerce renforcé

- **PRODUITS CPAP (2008-2012) ESCOMPTE** : « La coordination et le reportage de l'Aide extérieure sont améliorées /Les ressources du Cadre Intégré du Commerce sont mobilisées et utilisées efficacement ».

Le projet s'inscrit dans le cadre de la Politique du Genre adoptée par le Gouvernement en décembre 2010 et prônée par les Nations Unies.

5- Les principaux partenaires d'exécution :

Les modalités d'exécution du projet sont celles dites de « l'Exécution Nationale » par le Ministère du Commerce à travers l'UMOCI, sous la supervision du Directeur National du Commerce et de la Concurrence (DNCC), Point Focal National du Cadre Intégré.

Le PNUD est le partenaire stratégique. En 2013, le PNUD a contribué au projet en rétrocédant la totalité des montants des avances de fonds conformément à l'amendement à l'accord de partage de cout entre le Ministère du commerce et le PNUD.

Presque la totalité des activités programmées dans le Plan de travail de l'UTRAFRUY ont été mises en œuvre par le Projet d'Appui aux Filières Agroalimentaires d'Exportation (FIAGRO) en raison des problèmes cités ci-dessus.

II - RESSOURCES :

- Budget du Plan de travail annuel 2013: 194 864 870 FCFA.

III- RESULTATS

1-Degré de progrès vers les effets

- la production de confitures de mangues a été partiellement réalisée ;
- Le développement des marchés se poursuit (SIA, Nuit verte) et les partenaires sont identifiés (DIASMA) ;

- Les missions de suivi et l'exploitation de l'Unité sont assurées ;

2- Les principales activités et les réalisations

2.1-Production de confitures par les femmes de la Coopérative :

En 2013, la quantité produite de confitures à base de la mangue est de 46 145 pots de 220 g et de 28 ml.

2.2 Promotion commerciale des produits/ Marketing international/Recherche de distributeurs/Participation aux salons internationaux

La confiture a fait l'objet d'exposition aux manifestations commerciales et aux rencontres suivantes :

- Salon International de l'Agriculture de Paris « SIA 2013, du 23 février au 03 mars 2013 à Paris. L'objectif est de montrer le savoir-faire et faire le partage d'expérience et accessoirement des ventes promotionnelles. Dans le cadre de la recherche de partenaires, 32 contacts ont été noués ;
- la Nuit verte, le 14 avril 2013 à Paris en France : recherche de partenaires.

Dans le cadre de la recherche de partenariat et de distributeurs, d'autres activités ont été menées :

- Séances de travail avec la Diaspora malienne (DIASMA) en septembre 2013 à Bamako et décembre 2013 à Paris sur la recherche de partenaires et de distributeurs de confitures de mangues en France ;
- Démarchage des hôtels et supermarchés à Bamako : 10 Hôtels et 11 Alimentations.

Grâce à ces activités, une quantité de 4 555 pots de confitures de mangues a pu être commercialisée. Ces ventes ont rapporté une valeur de 2 211 500 FCFA à l'UTRAFRUY.

2.3-Suivi de l'Usine et approvisionnement en intrants et autres activités liées à l'exploitation

- Des missions de suivi à l'Usine dans le cadre du respect des exigences à la certification de la Confiturerie ;

- Approvisionnement en intrants (matières premières (mangues et papayes fraîches), bonbonnes de gaz, sucre) pour la production de confitures ;
- Tenue des rapports périodiques de la Confiturerie (Contremaître).

2.4-Accompagnement à la certification de l'Unité

Le Bureau BIOSCOPE a effectué une mission d'accompagnement à la certification HACCP à Yanfolila, le 14 avril 2013. La mission a repris le plan d'action pour l'accompagnement à la certification HACCP.

2.5 Acquisition des équipements complémentaires et d'emballages :

- Acquisition de l'imprimante et convoyeur pour le marquage;
- Achat d'étiquettes ;
- Achat des verrines de 28 à 30 cl pour les hôtels et les compagnies aériennes.

2.6 Autres activités réalisées :

- Enregistrement de la confiture de mangues de l'UTRAFRUY à l'Organisation de la Propriété Intellectuelle (OAPI) ;
- Reformulation du Document de Projet de développement de l'UTRAFRUY.

3 -Les contraintes de mise en œuvre, les enseignements tirés des réponses apportées à ces contraintes, et les connaissances acquises à partir des évaluations et des études réalisées dans l'année.

Les contraintes majeures sont, notamment :

- l'arrêt de l'exploitation de l'UTRAFRUY ;
- Difficultés liées à la mobilisation des ressources;
- Non réalisation de certaines activités programmées pour des contraintes budgétaires ;
- Désaccord sur les procédures de gestion.

-Financement complémentaire :

Le document de projet reformulé a été soumis au Secrétariat Exécutif du Cadre Intégré Renforcé et à l'UNOPS.

4- Les principaux partenariats et la collaboration inter - institutions: impact sur les résultats.

La collaboration avec certaines institutions et structures ont permis d'avoir des résultats escomptés :

- Femmes de la Coopérative « DJIGUYA » : production de confitures ;
- Les producteurs de mangues de Yanfolila: fourniture de la matière première (fruits).

5-Les autres faits saillants et les questions transversales pertinentes pour les résultats présentés par le rapport.

Néant.

IV- PLAN DE TRAVAIL DE L'ANNEE 2014

1-Actions à mener en 2014

Sur la base des réalisations, des partenariats et des enseignements du trimestre écoulé, les autres actions prioritaires prévues pour l'année 2014 sont les suivantes :

- Exploitations de l'Unité (achat d'intrants, salaires, services extérieurs, etc.) ;
- Equipements (frais de transport de l'étiqueteuse).
- Mettre l'accent sur le renforcement des capacités des femmes de la coopérative ;
- Appuyer les activités de développement des marchés intérieurs et extérieurs ;
- Recrutement du staff, notamment un Directeur et un comptable gestionnaire à la Confiturerie ;
- Retrait de l'UMOCI dans la gestion et la promotion de l'UTRAFRUY.

2-l'indication de tous ajustements majeurs dans les stratégies, les objectifs ou résultats clés et les réalisations prévues dans le programme de pays ;

Néant

3-Estimation du budget nécessaire (y compris les déficits de financement majeurs).

Un plan annuel 2014 pour l'UTRAFRUY n'a pas été élaboré. Le budget du 1^{er} trimestre de l'année 2014 est estimé à 41 760 000 FCFA.

V.MISE EN OEUVRE FINANCIÈRE

- Budget de l'année 2013 : 194 864 870 FCFA
- Dépenses de l'année 2013 : 4 715 010 FCFA (la plupart des activités de l'UTRAFRUY ont été prises en charge par FIAGRO)
- Ecart : FCFA.

Pièce jointe : Cadre du Tableau Synthèse de Rapport pour l'année 2013.